

# Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

domingo 26 de septiembre de 2010

## PUBLICIDAD ON LINE las claves del éxito en internet

Estimados amig@s:

*"Una buena idea es un 10% de implementación y de trabajo, el otro 90% es suerte."*

Guy Kawasaki

### Sinopsis:

Aunque el nacimiento de la red se produjo a fines de la llamada "década prodigiosa" (los años ´60), cuando se conectaron dos computadoras de la Universidad de California en Los Ángeles y de Stanford, en Menlo Park, Internet se desarrolla masivamente veinte años después de su aparición, a partir del lanzamiento por Berners-Lee de la world wide web en 1991. La Red es el mayor centro comercial del mundo, con

tiendas que están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año.

Un gigantesco centro comercial que vende de todo: productos, servicios, ideas, creencias, contactos. Un centro comercial donde sólo algunos clientes saben a qué tienda van, mientras que la mayoría, para no perderse, pide ayuda en un stand a la entrada que dice "buscadores". Un centro comercial donde también se va a mirar y ser mirado y donde se puede conocer gente: las redes sociales.

Gente a la que les gusta compartir sus experiencias en las tiendas de este centro comercial, y contar lo bien o mal que les han tratado, así que las tiendas deben andarse con ojo. Y las campañas publicitarias, también, evitando los formatos invasivos y la saturación de mensajes. El reto de la publicidad on line es adaptarse a los gustos del consumidor del nuevo milenio, que exige campañas más participativas, más divertidas, más inteligentes.

Los autores revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la Red al briefing hasta los formatos disponibles: text links, botones, interstitial, las variantes de rich media y por supuesto el formato rey: los vídeos), sin olvidar los formatos en la T.V. on line (PRE-ROLLS,



## Datos personales



Javier Pérez Caro  
Ver todo mi perfil

## Buscar en este blog

con la tecnología de Google™

## Archivo del blog

### ▼ 2010 (144)

#### ▼ septiembre (16)

CÓMO CONSEGUIR UN EMPLEO CON FUTURO guía básica pa...

**PUBLICIDAD ON LINE las claves del éxito en interne...**

E-COMMERCE negocios, tecnologías, sociedad

**MARKETING HERO las herramientas comerciales de los...**

MARKETING EDITORIAL cómo satisfacer las necesidade...

9 maneras de triunfar el éxito empresarial según s...

EL MUNDO GROUNDSWELL cómo aprovechar los movimient...

EL CASO MADOFF los secretos de la estafa del siglo...

LAS DIEZ CARAS DE LA INNOVACIÓN estrategias para u...

¿Y SI LE DAMOS LA VUELTA? 12 CASOS DE INNOVACIÓN M...

CREATIVIDAD

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES todo lo que necesitas ...

LAS NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN información y bú...

LAS SIETE LLAVES DE LA IMAGINACIÓN

TIEMPO ¿MUERTO? PARA INNOVAR conversaciones sobre ...

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS conceptos y casos

▶ agosto (11)

▶ julio (14)

▶ junio (25)

▶ mayo (21)

▶ abril (20)

▶ marzo (13)

▶ febrero (11)

▶ enero (13)

▶ 2009 (165)

▶ 2008 (59)